



FashionHub

LA POLIZZA CREDITO PER LA MODA



2024



LA PARTNERSHIP



- Assicurazione
- Crediti e Cauzioni
- Collection

- Unica Banca Dati della Moda
- Fashion Business
- Information Assistenza
- Incassi
- Assistenza Legale

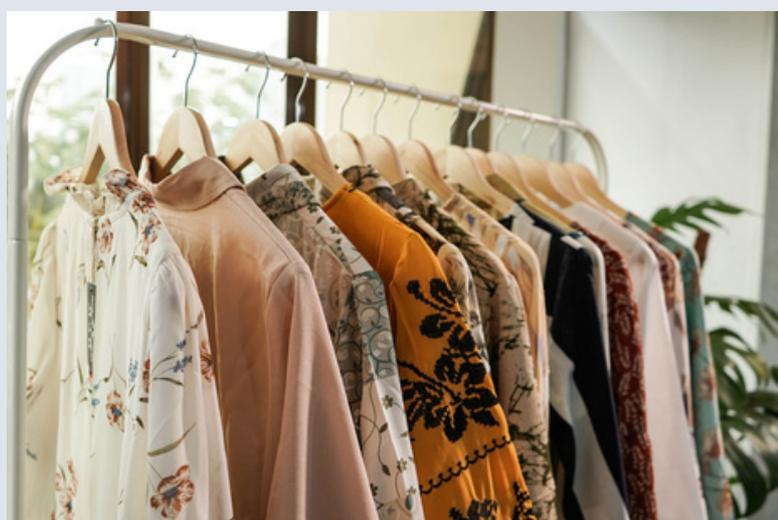
- Broker Assicurativo
- Crediti e Cauzioni



L' ASSICURAZIONE CREDITI PER LA MODA

Fashion Hub è un prodotto assicurativo innovativo, concepito e modellato appositamente sulle esigenze di **produttori e distributori del mercato Moda**. Un progetto che nasce dall'impegno di tre importanti players, i quali hanno messo a disposizione la loro esperienza e i loro expertise per creare un prodotto dalle condizioni uniche.

L'obiettivo è stato raggiunto superando i limiti imposti dalle polizze tradizionali e generaliste, includendo di default condizioni ad hoc ideali per le PMI che vogliono crescere e tutelarsi nel settore moda.



UNO STRUMENTO SPECIALIZZATO

1

Condizioni di polizza specifiche per il Fashion

Le necessità di chi fa impresa non sono tutte uguali. A differenza delle polizze tradizionali e generaliste, Fashion Hub pone al centro le esigenze dell'imprenditore della moda, proteggendo e supportando gli investimenti con clausole e tempistiche ad hoc per la fashion industry.

2

Informazioni di settore e monitoraggio portfolio clienti

Fashion Hub è l'unica polizza sul mercato che mette al servizio delle aziende un provider d'informazioni specializzato per il monitoraggio proattivo del rischio sul credito. La profondità e l'accuratezza delle informazioni ottenute garantiscono la massima trasparenza in fase decisionale per la concessione di fidi.

3

Assistenza dedicata

Fashion Hub affianca le aziende nella gestione delle sfide di un mercato in continuo mutamento: avvalendosi di un team dedicato di professionisti specializzati nella consulenza sul credito per le imprese del settore moda.



PERCHE' ASSICURARSI CON FASHION HUB

- ✓ AVERE UN PARTNER SPECIALIZZATO NELLA **VALUTAZIONE** DEI CLIENTI
- ✓ **ESPANDERE** LA PROPRIA CLIENTELA IN MODO SICURO
- ✓ AVERE UNA **LEVA COMMERCIALE** PIÙ FORTE VERSO LA CONCORRENZA
- ✓ OTTIMIZZARE LA **GESTIONE DEL CREDITO**
- ✓ MIGLIORE IL **RAPPORTO CON I CLIENTI**
- ✓ OTTIMIZZARE IL **FLUSSO DI CASSA**
- ✓ **EVITARE/RIDURRE** GLI ACCANTONAMENTI DI BILANCIO SUI **CREDITI A SCADERE**



PUNTI DI FORZA DI FASHION HUB



Condizioni specifiche per il Fashion

Provider specializzato per gli affidamenti

Alte % di copertura clienti/ordinato

Affidamenti automatici tramite webservice

Estrema Semplicità di gestione

Anticipo fatture

«Prospecting»: nuovi clienti in target e assicurati



PRINCIPALI CONDIZIONI

*Anticipo **50%**
in caso di
contestazione*

***No** franchigia
assoluta*

*Mantenimento fido
Fashion Bank in
revisione*

*Latitudine **30K***

*Indennizzo per
sinistro al
90%*

*Massimo indennizzo
40
volte il premio anche
su sinistri in Latitudine*



CONDIZIONI PARTICOLARI



Revocatoria fallimentare, primo rischio assoluto, rischio politico (fatturato sopra 5M)



Copertura ordini in corso valida **120gg** ante + **120gg** post riduzione/cancellazione del Fido



Durata massima della copertura **120gg** fine mese e proroga automatica di **90gg + proroga autorizzata**



Recupero crediti Fashion Bank o SACE



Esenzione premio sino al **30%** di **eccedenza fatturato** periodo assicurativo



Copertura anche in caso di decorrenza dilazione di pagamento in fattura successiva al mese di emissione della stessa



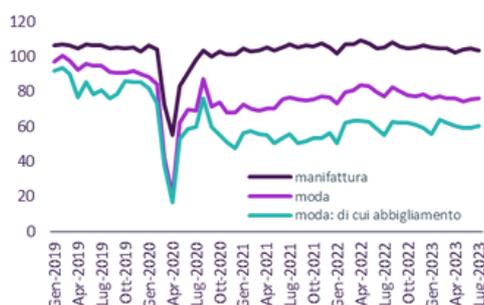
Sistema Moda Italia

Come e dove sta andando il settore

1. Produzione

Nel primi sette mesi del 2023, il volume della produzione delle industrie del tessile, abbigliamento, pelli e accessori ha registrato una flessione del **-4,8%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. A livello di comparti, si osservano tuttavia delle eterogeneità, con **l'abbigliamento che ha segnato un leggero incremento tendenziale (+1,6%)**. In generale, la dinamica negativa sta risentendo del raffreddamento del ciclo manifatturiero, che riflette a sua volta sia un calo fisiologico dopo la forte ripresa post-Covid sia la perdita del potere d'acquisto dei consumatori causato dall'inflazione elevata. In termini di prospettive nel breve termine, il clima di fiducia delle imprese della Moda è risultato in lieve deterioramento, per i timori di un ulteriore indebolimento della domanda nazionale e estera.

Indice del volume della produzione
(dati mensili destagionalizzati, base 2015=100)



2. Fatturato



Il fatturato misurato a prezzi correnti ha proseguito la crescita anche nel I semestre del 2023, sia sul mercato interno sia sui mercati esteri, seppur a ritmi più contenuti rispetto a quelli a doppia cifra dello scorso anno. **La performance positiva, peraltro superiore alla media manifatturiera (+3%), è stata particolarmente vivace per l'abbigliamento (circa +17%), compensando la dinamica più fiacca delle pelli e del tessile.**

PREZZI ALLA PRODUZIONE



L'andamento dei prezzi alla produzione, ossia al primo stadio di commercializzazione, continua a essere favorevole per il settore, con un **incremento del 7,4%** registrato **tra gennaio e giugno**. L'aumento è stato più intenso rispetto alla **media manifatturiera (+4,2%)** e in generale **all'industria (+2%)**, dove i settori posizionati più a monte stanno invece già scontando il rientro dei listini, come riflesso delle flessione delle quotazioni internazionali delle materie prime.

2.2. Esportazioni

Nei primi sei mesi dell'anno, il valore delle esportazioni del **fashion Made in Italy è avanzato del 5,6%** (anche in questo caso, facendo meglio dell'export totale, +4,1%), **trainato dalle vendite di abbigliamento e pelli-accessori**. Secondo le nostre recenti previsioni, complessivamente nel **2023** la crescita dovrebbe assestarsi al **4,6%** e proseguire pressoché su questi ritmi anche nel prossimo triennio **(+3,7% in media)**, potendo contare su una attenzione crescente verso la qualità e la sostenibilità.

PREVISIONI RAPPORTO EXPORT SACE Paesi
dinamici, media 2024-2026



3. Che Rischio Tira: Barometro settoriale

Nel primo trimestre del 2023, entrambi i comparti si sono posizionati tra i settori con un indice di rischio medio-basso, tra i 18 considerati nel nostro Barometro, rimanendo invariati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tra le componenti sottostanti all'indicatore, si segnala però un deterioramento – in termini relativi – del punteggio ottenuto dalle sofferenze bancarie (che segnala rischi di insolvenza delle imprese).



Fonte: Istat, SACE.

Nota: il Barometro SACE valuta il rischio in 18 settori italiani (+2 aggregati: manifattura e industria in senso stretto) in un determinato trimestre con delle variazioni tendenziali (i.e. rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Il rischio è misurato su una scala da 1 a 9, con 9 rischio massimo, ed è calcolato come media di cinque variabili (produzione, fatturato, prezzi alla produzione, demografia e sofferenze).



I NOSTRI CLIENTI



add



FRACOMINA



DUNO

GOA GOA

GAUDÌ
KIDS

LE BOHÉMIEN
PICCOLI PRODUTTORI CREATIVI

GOODMATCH



DIKTAT

Montecore

“Utilizziamo con crescente soddisfazione i servizi di FB, che negli anni hanno sempre proposto in parallelo coperture assicurative atte a ridurre il rischio finanziario e dall’inizio del 2021 abbiamo sottoscritto la polizza Fashion Hub, della quale siamo particolarmente soddisfatti:

- *Ottimo livello di copertura del rischio grazie alla valutazione del Cliente fatta da FB*
- *Gestione semplice ed efficiente considerata l’integrazione tra i sistemi FB e SACE*
- *Ottima interazione con SACE tramite il portale LeOn*
- *Monitoraggio dei Clienti su tutto il territorio Europeo.*
- *In sintesi, con Fashion Hub abbiamo trovato la giusta soluzione per conoscere, valutare e monitorare i nostri Clienti.”*



PORTALE FIDI



Un **portale dedicato**, che riunisce tutto il pacchetto clienti con i relativi Report e Ordinato stagionale, permette l'affidamento automatico in autonomia e la gestione semplificata dei sinistri.

Per ogni cliente è reso disponibile un **Report specializzato** di settore con tutte le informazioni disponibili sia di carattere finanziario che commerciale.



SERVIZI COLLEGATI A FASHION HUB

BF



ANTICIPO FATTURE

- Investitori Qualificati
- Velocità e riservatezza
- Sicuro e affidabile
- Accessibilità a tutti

NUOVI CLIENTI IN TARGET E ASSICURATI

- Fornitura di clienti in target
- Brand di riferimento
- Mercato di riferimento
- Analisi tipo prodotto
- Analisi solvibilità
- Indirizzi, contatti telefonici e email
- Report commerciale completo





Fashion**Hub**



Milano



Roma



Ancona



info@**fashion-hub**.it



+39 **02 47977091**